

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI "PANDORA Reflexions"

1. SOCIETÀ PROMOTRICE E SOGGETTO DELEGATO.

Società Promotrice è PANDORA ITALIA S.r.l., con sede legale in Via Federico Confalonieri 4, 20124 Milano, C.F./Partita IVA IT 07202760968 (d'ora in avanti anche solo "Società Promotrice");

Soggetto Delegato è CARAT Italia S.p.A., con sede legale in Via Roberto Bracco, n. 6, 20159 Milano, C.F./Partita IVA IT 08986330150 (d'ora in avanti anche solo "Soggetto Delegato").

2. DENOMINAZIONE.

"PANDORA Reflexions".

3. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI.

Concorso a premi destinato ai consumatori finali.

4. DURATA.

Dal 4 al 21 ottobre 2018, con verbale di assegnazione dei premi entro e non oltre il 31 dicembre 2018.

5. AMBITO TERRITORIALE.

Territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino.

6. SCOPO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI.

Il presente Concorso si prefigge lo scopo di promuovere il marchio della Società Promotrice.

7. DESTINATARI.

L'iniziativa è rivolta a tutti i residenti o domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino, che abbiano compiuto 18 anni alla data di inizio del Concorso.

8. CATEGORIE ESCLUSE.

Non potranno partecipare al presente Concorso coloro che non rientrano nella categoria "Destinatari", oltre ai dipendenti e collaboratori della Società Promotrice e loro parenti, ai dipendenti e collaboratori del Soggetto Delegato e loro parenti, e a tutti coloro che sono professionalmente coinvolti nell'organizzazione del Concorso.

9. PREMI IN PALIO

Saranno assegnati con estrazione:

- N° 18 premi giornalieri (uno per ogni giornata di Concorso), consistenti ciascuno in un bracciale PANDORA Reflexions in Argento Sterling 925; ognuno di questi premi avrà un valore indicativo pari a euro 59,00 IVA compresa;

- N° 01 premio finale, consistente in un'esperienza "di stile" unica: trasferimento dalla residenza del vincitore a Milano e ritorno per 2 persone; 1 notte in hotel di lusso a Milano per 2 persone; driver per 1 giornata per 2 persone; pranzo e

cena a Milano per 2 persone; acconciatura, make-up e outfit a cura di Grazia (Gruppo Mediamond) e selezione di gioielli Pandora per la serata per 2 persone; serata ad un party della Milan Fashion Week per 2 persone. Il premio finale avrà un valore indicativo complessivo pari ad Euro 2.611,40 IVA compresa.

Conformemente a quanto disposto dal Giudice della Corte di Giustizia Europea con sentenza del 18/10/2012, C. 428/11, la Società Promotrice sosterrà tutte le spese obbligatorie ai fini della fruizione del premio, quindi anche i trasferimenti da/per la destinazione finale; resta escluso dal premio e quindi a carico del vincitore tutto quanto sopra non indicato.

Si prevede inoltre di assegnare, nel corso dell'intero periodo promozionale:

- N. 1.334 premi consistenti ciascuno nell'abbonamento annuale all'edizione digitale di Grazia; ognuno di questi premi avrà un valore indicativo pari a euro 29,90 IVA compresa.

Il monte-premi avrà quindi un valore indicativo complessivo pari ad Euro 43.560,00 IVA compresa.

10. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO.

Coloro che vorranno partecipare al Concorso dovranno:

- i. Visitare il sito web it.pandora.net;
- ii. rispondere a un quiz di personalità a risposta multipla, consistente in 3 domande;
- iii. compilare il form di iscrizione, inserendo i propri dati personali;
- iv. dichiarare di conoscere e accettare integralmente i termini e le condizioni del Regolamento e di aver preso visione dell'Informativa sulla privacy.

Una volta completati questi passaggi, l'utente visualizzerà una pagina di risultato: le risposte che darà al quiz determineranno infatti il suo stile (che risulterà alternativamente: Minimal, Romantic, Glamour), e riceverà consigli di stile su outfit, make-up e gioielli.

Ogni utente parteciperà automaticamente all'estrazione del premio giornaliero e all'estrazione finale. Sarà possibile partecipare una volta al giorno nel corso del periodo promozionale, per un totale di 18 volte: ogni utente sarà inserito tante volte nel data base dal quale si procederà all'estrazione finale quante saranno le partecipazioni totali.

Ogni utente, infine, una volta completati i passaggi sopra indicati e ricevuto i consigli di stile, riceverà un'e-mail automatica all'indirizzo di posta elettronica segnalato nel form di iscrizione, e-mail che riporterà le indicazioni per redimere l'abbonamento annuale all'edizione digitale di Grazia.

11. ASSEGNAZIONE DEI PREMI.

Entro e non oltre il 31 dicembre 2018, tra tutti i partecipanti iscritti nel corso dell'intero periodo promozionale, si procederà all'estrazione dei 18 premi giornalieri in palio e di un premio finale, consistente in un'esperienza "di stile" unica.

Al fine di garantire casualità e imparzialità nell'assegnazione dei premi, l'estrazione avverrà tramite l'utilizzo di un software appositamente predisposto, il cui funzionamento sarà certificato con dichiarazione sostitutiva di atto notorio; i relativi dati saranno salvati su server ubicato in Italia.

Il verbale di assegnazione dei premi sarà firmato in Roma, alla presenza di un Notaio o del Funzionario incaricato dalla Camera di Commercio di Roma, presso la sede operativa della Software House incaricata della predisposizione del Software di estrazione.

Al fine di sopperire all'eventuale irreperibilità dei vincitori estratti, si procederà altresì all'estrazione di 3 nominativi a titolo di riserva per ognuno dei premi giornalieri estratti, nonché all'estrazione di 6 nominativi a titolo di riserva per il premio finale.

Ogni vincitore sarà contattato telefonicamente e/o tramite posta elettronica dalla Segreteria Concorso e riceverà tutte le indicazioni utili per la fruizione del premio.

Sarà considerato irreperibile il vincitore che non risponderà entro 7 giorni solari dal primo tentativo di contatto. In tal caso la Società Promotrice non si assumerà alcuna responsabilità e si rivolgerà alla prima delle riserve in ordine di estrazione.

La Società Promotrice si riserva di chiedere a ogni vincitore idonea dichiarazione liberatoria di accettazione del premio, accompagnata da copia del suo valido documento d'identità.

Ove un vincitore non volesse o potesse usufruire del premio vinto, non avrebbe diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro né alla conversione del valore del premio in gettoni d'oro, ma sarebbe tenuto a rifiutare espressamente il premio oppure, a sua scelta, cedere il premio a un soggetto terzo, indicandone con precisione le generalità nella liberatoria di accettazione del premio messa a sua disposizione dalla Segreteria Concorso.

Si precisa che:

- la partecipazione al Concorso è gratuita: l'utente non dovrà sostenere alcun costo oltre a quello della connessione alla rete, che dipende dal piano tariffario sottoscritto con il proprio gestore telefonico, senza alcuna maggiorazione;
- il sito web it.pandora.net è di proprietà della Società Promotrice;
- il server deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi del presente Concorso sarà ubicato in Italia.

12. IRPEF.

La Società Promotrice dichiara che non intende esercitare la facoltà di rivalsa IRPEF sui vincitori di cui all'art. 30 D.P.R. 600/1973, e si accolla il relativo onere tributario.

13. TERMINE DELLA CONSEGNA DEL PREMIO.

I premi saranno consegnati entro il termine massimo di 180 giorni dalla data dell'assegnazione, e comunque in tempo utile per essere usufruiti.

14. DEVOLUZIONE.

I premi non assegnati, a differenza di quelli espressamente rifiutati, saranno devoluti in beneficenza all'Associazione CAF ONLUS, con sede legale in Milano Via E. Orlando 15 - 201142, Codice Fiscale 97010160154, eventualmente sotto forma di premi alternativi, per un valore uguale o superiore a quelli messi in palio e non assegnati.

15. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.

Il trattamento dei dati personali dei partecipanti sarà effettuato dalla Società Promotrice, in qualità di Titolare, e dal Soggetto Delegato, in qualità di Responsabile esterno del trattamento, principalmente con strumenti informatici, secondo principi di liceità e correttezza, per le finalità strettamente necessarie alla partecipazione al e al corretto svolgimento del Concorso.

Il Soggetto Promotore tratterà i dati personali dei partecipanti per il conseguimento di finalità precise e solo in presenza di una specifica base giuridica prevista dalla legge applicabile in materia di privacy e protezione dei dati personali, nello specifico in quanto il trattamento è necessario all'esecuzione di un contratto di cui il partecipante è parte o il partecipante ha prestato il proprio consenso libero, specifico, informato, inequivocabile ed espresso al trattamento.

I dati personali dei partecipanti saranno utilizzati per la comunicazione dell'avvenuta vincita e per altre comunicazioni inerenti al Concorso, per la visualizzazione della pagina di risultato, contenente i consigli di stile su outfit, make-up e gioielli, al termine del quiz di personalità svolto per partecipare al Concorso, nonché (in caso di vincita) per la consegna del premio. Previo consenso del partecipante, i dati personali saranno comunicati a Pandora A/S per l'invio di materiale pubblicitario e lo svolgimento di attività di vendita diretta e ricerche di mercato, relative ai prodotti e servizi di gioielleria. Il trattamento dei dati per le predette finalità potrà essere realizzato mediante sistemi "automatizzati" di contatto (via email e SMS). Il consenso da lei prestato per finalità di marketing si intenderà prestato per entrambe le modalità indicate. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati personali del partecipante effettuato da Pandora A/S, si prega di consultare l'informativa privacy disponibile al seguente link <https://it.pandora.net/it/politica-sulla-privacy/privacy-policy.html>

I dati personali dei partecipanti potranno essere resi accessibili, per le finalità sopra menzionate, ai dipendenti e ai collaboratori del Soggetto Promotore, a tal fine debitamente autorizzati al trattamento, al Soggetto Delegato e al

soggetto incaricato dell'assegnazione dei premi, nella loro qualità di responsabili esterni del trattamento. Previo consenso del partecipante, i dati personali saranno comunicati alla società Pandora A/S. I dati personali dei partecipanti, quali nome, cognome, indirizzo email, numero di telefono, indirizzo e risultato del quiz di personalità, saranno conservati all'interno di un database in Italia gestito dal Soggetto Delegato per tutta la durata del Concorso, fino all'assegnazione dei premi. Una volta concluso il Concorso, i dati personali del partecipante saranno eliminati, a meno che il partecipante non abbia prestato il proprio consenso per la comunicazione dei dati a Pandora A/S per l'invio di materiale pubblicitario e lo svolgimento di attività di vendita diretta e ricerche di mercato, nel qual caso i dati personali saranno caricati all'interno di un database di proprietà di Pandora A/S e conservati per 24 mesi dall'ultima interazione del partecipante con Pandora A/S. Il conferimento dei dati è facoltativo. Tuttavia, il rifiuto di fornire i dati del partecipante comporterà l'impossibilità di partecipare al Concorso. Il conferimento dei dati personali del partecipante è volontario per l'invio di materiale pubblicitario e per lo svolgimento di attività di vendita diretta e ricerche di mercato da parte di Pandora A/S. Il mancato conferimento del consenso in relazione a tali ultime finalità non avrà nessuna conseguenza sulla partecipazione al Concorso.

Il partecipante ha il diritto di accedere in qualunque momento ai propri dati personali, e, in particolare, di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano e la loro comunicazione in forma intelligibile, di conoscerne l'origine, le finalità e le modalità del trattamento, nonché di ottenere l'indicazione degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati. Il partecipante ha inoltre il diritto di verificare l'esattezza dei dati personali, chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione. Il partecipante ha altresì il diritto di chiedere la cancellazione, la limitazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione alla legge, nonché di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi al loro trattamento. Il partecipante ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei propri dati personali effettuato per l'invio di materiale pubblicitario e lo svolgimento di attività di vendita diretta e ricerche di mercato, fermo e impregiudicato il suo diritto di opporsi, anche parzialmente, in relazione ai diversi canali di comunicazione con cui le finalità di marketing sono realizzate. Qualora il partecipante si opponga al trattamento come indicato, i dati personali non saranno più oggetto di trattamento per tali finalità.

Il partecipante ha inoltre diritto alla portabilità dei propri dati personali, nonché il diritto di proporre un reclamo, una segnalazione o un ricorso a un'autorità di controllo, segnatamente nello Stato membro dell'Unione europea in cui risiede abitualmente, lavora o in cui si è verificata la presunta violazione. Nel caso sia adito il Garante per la Protezione dei Dati Personali, il partecipante potrà presentare un reclamo mediante (a) raccomandata A/R indirizzata al Garante per la Protezione dei Dati Personali, Piazza di Monte Citorio, 121 00186 Roma; (b) e-mail all'indirizzo: garante@gpdp.it, oppure protocollo@pec.gpdp.it; e (c) fax al numero: 06/69677.3785.

Per qualsiasi informazione o richiesta concernente i dati personali, incluso l'esercizio dei diritti di cui sopra, il partecipante potrà inviare una comunicazione scritta al Soggetto Promotore o al Soggetto Delegato agli indirizzi indicati al paragrafo 1. Le informazioni fornite saranno trattate in modo confidenziale, unicamente per gli scopi indicati e nel rispetto delle misure di sicurezza stabilite dalla normativa applicabile in materia di privacy e protezione dei dati personali.

16. PUBBLICITÀ DELLA MANIFESTAZIONE E DEL REGOLAMENTO.

Il Concorso a premi sarà pubblicizzato sul web, con annunci di *digital advertising* (inclusi post di *influencer*), con materiali promozionali stampati, presso i negozi Pandora. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il presente regolamento, nella sua versione integrale, sarà disponibile a partire dalla data di inizio del Concorso sul sito web dedicato it.pandora.net.

17 PARTECIPAZIONE AL PRESENTE CONCORSO A PREMI.

La partecipazione al presente Concorso a premi è gratuita e comporta per il partecipante l'accettazione totale e incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza alcuna limitazione.

18. MODIFICHE E/O INTEGRAZIONI DEL REGOLAMENTO.

La Società Promotrice, consapevole del fatto che la pubblicazione del presente regolamento costituisce promessa al pubblico ai sensi degli articoli 1989, 1990 e 1991 del Codice Civile, si riserva il diritto di modificare e/o integrare il contenuto del presente regolamento. Ove si dovesse rendere necessario, le modifiche non lederanno i diritti già acquisiti

dai destinatari del Concorso a premi, i quali riceveranno comunicazione dell'avvenuta modifica o integrazione con le stesse modalità con le quali hanno ricevuto comunicazione del presente regolamento, o con modalità equivalenti.

19. VARIE.

La Società Promotrice e il Soggetto delegato non potranno essere ritenuti responsabili per le circostanze di seguito indicate che non dipendano da fatto proprio: disguidi tecnici, problemi di accesso, impedimenti, disfunzioni e difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, i computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possano impedire all'utente di partecipare al Concorso e/o di ricevere la notifica di vincita, nonché per eventuali registrazioni fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, non correttamente indirizzate o intercettate, o circa registrazioni di partecipanti che per qualsiasi motivo non siano state ricevute dalla Società Promotrice, comunicazioni elettroniche o di altro tipo che siano state ritardate o altri problemi tecnici connessi alla iscrizione dei partecipanti.

La Società Promotrice si riserva il diritto di eliminare dal Concorso tutti gli utenti che non parteciperanno in buona fede o che risulteranno privi dei requisiti previsti per la partecipazione al Concorso.

I partecipanti al Concorso che, secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa della gestione del Concorso, risulteranno aver partecipato con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà e comunque giudicati sospetti, fraudolenti, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno usufruire del premio vinto.

La Società Promotrice e il Soggetto Delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Luogo e Data

Milano, 28/09/2018

Per la Società Promotrice

PANDORA ITALIA S.r.l.
con socio unico

Sede Legale: Via F. Confalonieri, 4 - 20124 Milano
Capitale Sociale: 10.000,00 (i.v.)
C.F./P.IVA e n. iscr. Reg. Impr. Milano: 07202760968

